

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- MARZO 2016 -

A Bologna nel mese di marzo 2016 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,3%** ed un **tasso tendenziale nullo** (dati provvisori).

Nel mese di febbraio 2016 la variazione mensile è risultata del -0,1% e il tasso tendenziale del +0,2% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	mar-16 (2015=100)	Mensile mar-16 feb-16	Tendenziale mar-16 mar-15
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	99,8	-0,4	+0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	100,3	-0,1	+0,2
Abbigliamento e calzature	100,6	+0,4	+0,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	99,8	+0,1	-1,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,8	+0,1	+1,0
Servizi sanitari e spese per la salute	100,4	0,0	+0,3
Trasporti	97,5	+0,7	-2,4
Comunicazioni	100,9	-0,1	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,2	-0,7	+1,1
Istruzione	100,8	0,0	+1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	101,2	+1,9	+0,9
Altri beni e servizi	100,6	+0,3	+0,8
Indice generale	100,0	+0,3	0,0

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

A marzo tutte le classi di spesa, ad eccezione dei "Pesci e prodotti ittici" (+0,7%), risultano in calo. Tra le maggiori diminuzioni segnaliamo quelle dei "Vegetali" e della "Frutta" (entrambe al -0,9%) e di "Pane e cereali" (-0,6%).
-0,4% la variazione mensile del comparto e nuovamente positiva al +0,1% quella tendenziale.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Il calo delle birre e dei vini è stato solo in parte compensato dall'aumento dei tabacchi. La variazione mensile è risultata del -0,1% e il tasso annuo scende al +0,2%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

L'arrivo sul mercato dei nuovi capi d'abbigliamento relativi alla stagione primaverile ha determinato l'aumento mensile del comparto del +0,4%.
Il tasso tendenziale sale al +0,7%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

In aumento il gasolio da riscaldamento e le spese condominiali, mentre calano i prodotti per la riparazione e manutenzione per la casa.
+0,1% la variazione mensile e -1,3% quella annua.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

In aumento i prezzi dei mobili e dei piccoli elettrodomestici. Segnaliamo invece tra le diminuzioni quelle degli articoli tessili per la casa, dei grandi apparecchi domestici, dei piccoli utensili ed accessori vari e dei beni non durevoli per la casa.
La variazione mensile risulta pari al +0,1% e quella annua rimane stabile al +1%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Nulla il tasso mensile e in calo al +0,3% quello tendenziale.

➤ **Trasporti**

La divisione fa segnare un aumento mensile particolarmente significativo (+0,7%) a seguito degli aumenti di prezzo che hanno interessato le automobili, i motocicli e ciclomotori, i trasporti aerei e ferroviari e i carburanti e lubrificanti.
Il tasso annuo tuttavia scende dal -1,8% di febbraio al -2,4% per il corrente mese di marzo.

➤ **Comunicazioni**

E' il calo dei servizi di telefonia ad aver determinato la variazione mensile del -0,1% della divisione. Il tasso annuo risulta nullo.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

La divisione della ricreazione fa segnare il calo mensile più accentuato dell'intero indice: -0,7%.
Tra le diminuzioni maggiori troviamo quelle dei supporti per la registrazione, dei pacchetti vacanze, degli animali domestici e relativi prodotti e dei servizi ricreativi e sportivi.
Il tasso annuo rimane stabile al +1,1%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al +1,2% quella annua.

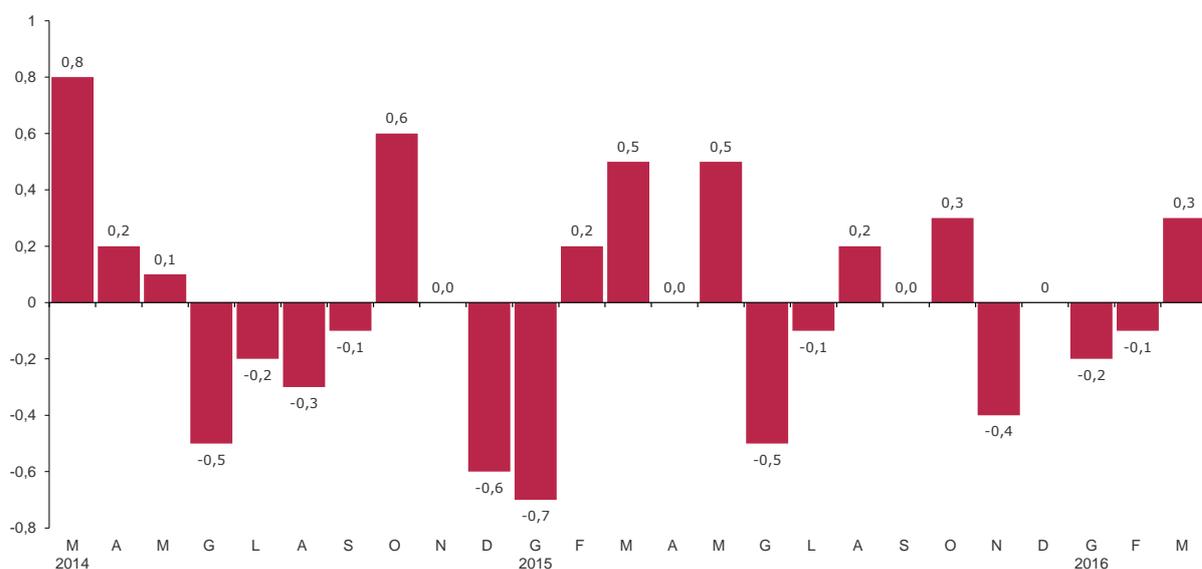
➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

E' la divisione che registra l'aumento mensile più elevato (+1,9%) dovuto all'aumento dei prezzi dei servizi di alloggio influenzati da un importante evento fieristico internazionale. In leggero aumento anche i servizi di ristorazione, bar e simili.
Il tasso tendenziale scende portandosi al +0,9%.

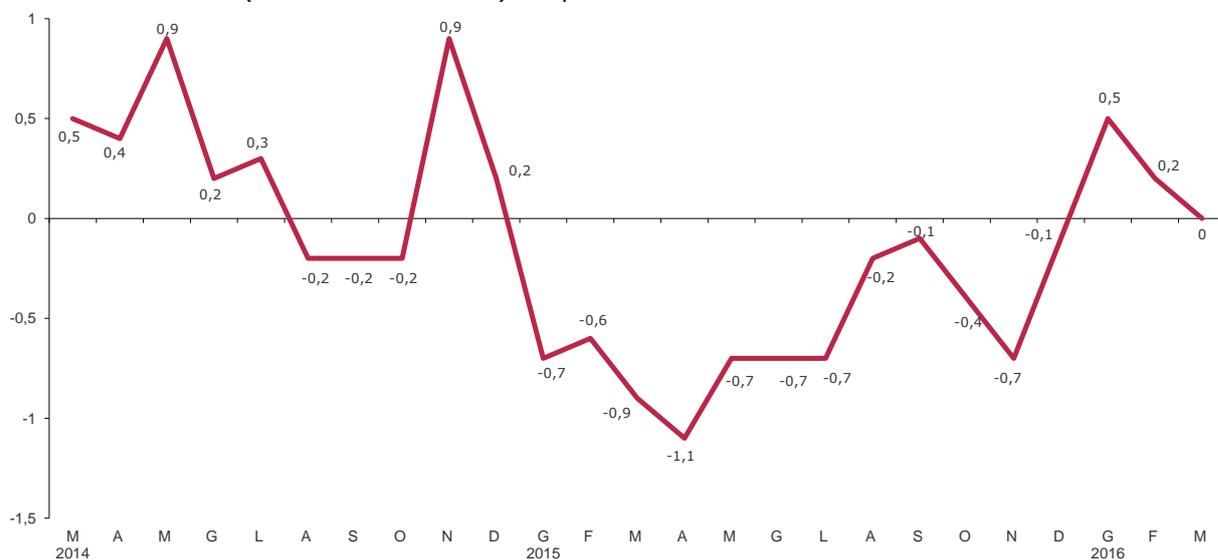
➤ **Altri beni e servizi**

In aumento la gioielleria e orologeria, gli altri servizi non altrove classificabili, gli apparecchi elettrici per la cura della persona e l'assistenza sociale.
+0,3% la variazione mensile e +0,8% quella annua.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo marzo 2014 – marzo 2016



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo marzo 2014 – marzo 2016



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Marzo 2016 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2015					2016							
	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,8	-0,2	1,2	-0,4	-2,1	0,8	1,1	0,4	0,1	-0,1	0,1	-0,4	-0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,1	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,1	-0,1
Abbigliamento e calzature	-0,3	-0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,6	-0,1	0,1	-0,3	0,2	0,0	0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	-1,4	-0,2	0,0	-0,4	0,0	0,1	1,1	0,0	0,4	-0,7	-0,1	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,2	0,3	-0,1	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,3	0,2	0,0
Trasporti	1,4	0,6	0,6	0,1	1,0	0,9	-3,2	-0,7	-0,7	-0,1	-0,7	-0,8	0,7
Comunicazioni	-0,6	-1,1	-0,7	-0,4	-1,2	2,0	0,7	0,0	0,4	1,2	0,3	-1,0	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,7	0,7	-0,5	0,6	1,2	0,7	-1,9	0,2	-0,7	1,3	0,0	0,2	-0,7
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,6	0,9	2,4	-4,2	0,0	-0,9	3,0	1,5	-2,0	-1,1	-0,6	0,3	1,9
Altri beni e servizi	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,2	-0,3	-0,1	0,1	0,1	0,3
Indice generale	0,5	0,0	0,5	-0,5	-0,1	0,2	0,0	0,3	-0,4	0,0	-0,2	-0,1	0,3

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2015					2016							
	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	-0,4	0,0	-0,4	-0,5	0,4	0,9	1,5	1,2	0,9	0,3	-0,3	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	3,1	3,4	3,1	2,8	2,9	2,6	2,8	2,9	2,8	2,8	2,8	0,4	0,2
Abbigliamento e calzature	1,3	1,1	1,0	1,1	1,0	1,0	1,5	0,2	0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,8	-2,2	-2,5	-2,6	-1,8	-1,8	-1,7	-2,0	-1,9	-1,2	-1,3	-1,4	-1,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,3	0,3	0,5	0,7	1,0	1,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,2	0,1	0,4	0,4	0,4	1,0	0,9	0,4	0,3	0,4	0,6	0,3
Trasporti	-1,7	-2,3	-0,6	-1,1	-1,5	-2,8	-2,6	-2,6	-1,9	-2,6	-0,3	-1,8	-2,4
Comunicazioni	-1,5	-3,0	-3,2	-3,0	-4,1	-1,0	0,2	-0,2	-0,6	0,4	0,4	-0,5	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,4	-0,5	-0,3	-0,1	0,6	0,4	-0,1	0,4	0,0	0,6	1,4	1,1	1,1
Istruzione	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	1,9	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	-3,6	-3,3	-2,8	-2,2	-2,6	1,3	0,0	-1,2	-4,3	0,8	2,5	2,6	0,9
Altri beni e servizi	-0,7	-0,5	-0,4	-0,3	0,0	0,0	0,8	0,9	0,6	0,5	0,6	0,7	0,8
Indice generale	-0,9	-1,1	-0,7	-0,7	-0,7	-0,2	-0,1	-0,4	-0,7	-0,1	0,5	0,2	0,0

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori